



BRAND SOUL
STUDIO MARKI

REGULAMIN

Regulamin określa zasady i warunki przystąpienia do programu wsparcia rozwoju małych i średnich firm "MARKA SUKCESU".

Pojęcia:

„Marka Sukcesu” - program wsparcia dla firm z sektora MŚP, realizowany poprzez kompleksowe działania doradcze, marketingowe i sprzedażowe w firmie.

Opiekun marki - wykonawca projektu, osoba wydelegowana przez Pomysłodawcę programu.

Pomysłodawca programu - marka Studio marki Brand Soul, której właścicielem jest Business and concept - doradztwo marketingowe.

Firma - podmiot uczestniczący w projekcie, firma z sektora MŚP

1. Program "Marka Sukcesu" jest przedsięwzięciem realizowanym przez markę Studio Marki "Brand Soul", której właścicielem jest Business and Concept - doradztwo marketingowe Agnieszka Śliwka-Gumienna z siedzibą w Poznaniu, na ul. Sarmackiej 5c/3, 61-616 o numerze NIP: 9721047918, REGON: 300756993.
2. Program jest projektem bezterminowym, realizowanym na terenie całej Polski.
 - o **Uwaga!** W dniach od 1.01-28.02. 2015 roku uczestnictwo w programie ma charakter bezpłatny dla wybranych czterech firm, które stawiają na przedsiębiorczość, rozwój i przekonają opiekuna marki w przestanych zgłoszeniu, że to z nimi warto podjąć współpracę i przeprowadzić wstępną analizę. Wybrane firmy zostaną **poinformowane o wyborze do dnia 10.03.2015 roku.**
3. Celem projektu jest wsparcie rozwoju i innowacji wśród przedsiębiorstw sektora MŚP, rozwój współpracy między małymi firmami dla osiągnięcia efektu synergii, zwiększenie jakości i efektywności pracy nad projektami marketingowymi w małych i średnich firmach, wzrost zaufania do podmiotów



BRAND SOUL
STUDIO MARKI

Studio Marki **Brand Soul**
tel.: 601 259 983
e-mail: biuro@brandsoul.pl
www.brandsoul.pl

Business and Concept
właściciel marki **Brand Soul**
ul. Sarmacka 5c/3 61-616 Poznań
NIP: 9721047918
REGON: 300756993

doradczych ze strony innych firm, zwiększenie konkurencyjności małych i średnich firm na rynkach lokalnych.

- **Uwaga!** Najważniejsze przesłanie projektu to **NOWA KONCEPCJA ROZWOJU BIZNESU**, gdyż nastawiona przede wszystkim na jakość i podejście z zaangażowaniem, determinacją i pomysłowością do zarządzania firmą i współpracy między przedsiębiorstwami.
4. Działania programu obejmują: indywidualne konsultacje z właścicielami, menadżerami i pracownikami firmy, analizę sytuacji wewnętrznej firmy po wcześniejszym ustaleniu kluczowych zadań Opiekuna marki (doradcy zewnętrznego), przedstawienie pomysłów i planu realizacji poszczególnych zadań (zmiany w zarządzaniu itp. lub wdrożenie nowej marki/inwestycji), realizacja zaproponowanych działań wedle ustaleń budżetowych.
- **Uwaga!** W dniach od **1.01-28.02. 2015 roku** wstępne konsultacje, analiza sytuacji wewnątrz firmy oraz przedstawienie propozycji działań jest **BEZPŁATNE** dla czterech wybranych firm, które Opiekun marki wybierze na podstawie przesłanych informacji w zgłoszeniu. Firmy zostaną poinformowane o wyborze do dnia **10.03.2015 roku**.
5. Proponowane przez Opiekuna marki działania mogą obejmować koncepcje rozwoju firmy w zakresie:
- Podniesienia efektywności współpracy między działami w firmie - **Program Synergia MS**
 - Wzrostu motywacji personelu
 - Wzrostu sprzedaży produktów/usług
 - Podniesienia jakości obsługi Klienta
 - Zaplanowania i realizacji planu zarządzania personelem w firmie (procesy rekrutacji, planowania ścieżek kariery, ocen okresowych, zwolnień itp.)
 - Programu kształcenia młodych liderów sprzedaży
 - Realizacji kampanii marketingowych off-line i on-line
 - Stworzenia profesjonalnego wizerunku firmy w Internecie (strona internetowa, pozycjonowanie, linki sponsorowane, social media , marketing wirusowy itp.)
 - Przygotowaniu niezbędnych elementów identyfikacji wizualnej (ulotki, wizytówki, karty biznesowe, katalogi, logotypy, standy itp.)
 - Opracowaniu systemów do zarządzania projektami lub relacji z Klientem na bazie szczegółowej analizy potrzeb przedsiębiorstwa
 - Realizacji szkoleń sprzedażowych (profesjonalna obsługa Klienta, efektywny konsulting telefoniczny, handlowiec jako konsultant strategiczny w firmie itp.), szkoleń dla Klientów i kontrahentów



BRAND SOUL
STUDIO MARKI

- o Organizacji eventów, imprez itp.
 - o Działań PR i kontaktu z prasą
 - o Realizacji działań społecznych (akcje charytatywne, akcje społeczne itp. budujące wizerunek firmy z innej, niekomercyjnej strony)
 - o Badania efektywności realizowanych działań (ankiety, badania "cichy klient", wywiady, narzędzia on-line itp.)
 - o Realizacji funkcji outsourcingu marketingu (kompleksowe zarządzanie działem marketingu przez Opiekuna marki), sprzedaży (komercjalizacja lokali, sprzedaż telefoniczna), zarządzania (zarządzanie firmą/działem).
 - o Innych, ustalonych przez strony
6. Realizacją założonych w projekcie zadań zajmuje się Opiekun marki, który mimo, że jest podmiotem zewnętrznym, dzięki doświadczeniu, otwartości, kreatywności, nowatorskiemu podejściu do biznesu i szacunku do współpracującej firmy, staje się jej częścią i utożsamia się z jej planami i strategią.
7. "Marka sukcesu" to projekt do którego przystąpić może każda firma z sektora MŚP po wypełnieniu uprzednio formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.markasukcesu.pl. Wypełnienie formularza jest BEZPŁATNE i nie wiąże się z koniecznością przystąpienia do programu. W ciągu 1 dnia roboczego od otrzymania wniosku z zainteresowaną firmą skontaktuje się Opiekun marki by ustalić datę spotkania podczas, którego omówione zostaną najważniejsze założenia współpracy. Wycena audytu marki i zaproponowania działań w celu jej odświeżenia lub wdrożenia nowej jest kalkulowana indywidualnie po pierwszym spotkaniu z Opiekunem Marki.

Uwaga! Założeniem projektu jest wzrost konkurencyjności MŚP na rynku stąd "marka sukcesu" zakłada realizację usług doradczych, marketingowych i sprzedażowych w bardzo atrakcyjnych cenach. Działania wdrożeniowe związane są z współpracą z małymi firmami, których jakość wykonania jest wysoka, a cena niewygórowana (nie ma kosztów zatrudnienia pracowników, ZUS, kosztów stałych itp.)

8. Etapy przystąpienia do projektu obejmują:
- a. Zapoznania się z regulaminem i zasadami uczestnictwa na stronie internetowej www.markasukcesu.pl
 - b. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego.
 - **Uwaga!** W dniach od 1.01-28.02. 2015 roku kontakt ze strony Opiekuna nastąpi dopiero po 30 dniach i będzie dotyczył 4 wybranych firm. Jeśli firma chce uczestniczyć w programie



BRAND SOUL
STUDIO MARKI

Studio Marki Brand Soul
tel.: 601 259 983
e-mail: biuro@brandsoul.pl
www.brandsoul.pl

Business and Concept
właściciel marki Brand Soul
ul. Sarmacka 5c/3 61-616 Poznań
NIP: 9721047918
REGON: 300756993



BRAND SOUL
STUDIO MARKI

natychmiast - odpłatnie należy to zaznaczyć w formularzu zgłoszeniowym.

- c. Spotkanie z Opiekunem i omówienie zasad współpracy. Udostępnienie Opiekunowi niezbędnych informacji i umożliwienie przeprowadzenia rozmów z zainteresowanymi osobami.
 - d. Przedstawienie propozycji działań i kosztów ich realizacji. Podpisanie umowy.
 - e. Wdrożenie planowanych zadań i ocena ich efektywności.
 - f. Przedstawienie propozycji stałej współpracy w ramach zewnętrznego wsparcia Opiekuna Marki, której celem jest utrzymanie pozytywnego jej wizerunku i wydelegowanie zadań koordynacyjnych marketingu i sprzedaży profesjonalście z zewnątrz.
9. **Zgłoszenie do projektu może odbyć się poprzez:**
- a. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.markasukcesu.pl
 - b. Wydrukowanie i przesłanie zwrotnie formularza zgłoszeniowego dostępnego w formie pliku PDF na stronie www.markasukcesu.pl. Adres wysyłki: rejestracja@markasukcesu.pl lub Business and Concept ul. Obornicka 85 (Galeria Sucholeska) piętro 3 lok. 302, 62-002 Suchy Las.
10. **W dniach od 1.01-28.02. 2015 roku przyjmowane zgłoszenia wezmą udział w BEZPŁATNYM PROJEKCIE "MARKA SUKCESU" w którym to spośród nadesłanych zgłoszeń wybierzemy 4, gdzie przeprowadzimy analizę marki i przedstawimy propozycję rozwoju - bezpłatnie.**
- a. **UWAGA!** Bezpłatna analiza nie dotyczy realizacji jej założeń.
 - b. Zgłaszając swój udział w projekcie w wyznaczonym terminie bezpłatnej analizy firma wyraża zgodę na publikację wyników analizy, ale bez wskazania na nazwę firmy i korzystania z wszelkich danych analitycznych i liczbowych, które mogą potwierdzić jakiej firmy analiza dotyczy, chyba, że firma uczestnicząca w projekcie zadecyduje inaczej.
 - c. W dniach od **1.01-28.02. 2015 roku** wszystkie zgłoszone firmy (wypełnione i przesłane wnioski zgłoszeniowe) będą mogły brać udział w bezpłatnie w warsztatach dla pracowników działów marketingu i sprzedaży w ramach projektu " Synergia MS" - postaw na współpracę organizowanego od marca 2015, który zakłada wzrost efektywności współpracy między działami marketingu i sprzedaży w firmie w celu osiągnięcia założonych planów sprzedażowych i marketingowych. Z każdej firmy może zostać do programu wydelegowana jedna osoba z działu sprzedaży, jedna z działu marketingu.



BRAND SOUL
STUDIO MARKI

Studio Marki Brand Soul
tel.: 601 259 983
e-mail: biuro@brandsoul.pl
www.brandsoul.pl

Business and Concept
właściciel marki **Brand Soul**
ul. Sarmacka 5c/3 61-616 Poznań
NIP: 9721047918
REGON: 300756993



BRAND SOUL
STUDIO MARKI

11. Pomysłodawca może odmówić realizacji przedsięwzięcia w zainteresowanej lub wybranej w dniach od **1.01-28.02. 2015 roku** firmie, jeśli zostaną przez nią naruszone zasady poufności lub inne ustalone wcześniej między stronami, a także w przypadku braku współpracy ze strony personelu firmy (niedostarczenie ustalonych informacji, uczestnictwo w rozmowach itp.) czy też nie dostarczenia wymaganych dokumentów firmy.
12. Wybrana firma może zrezygnować z udziału w programie po ustaleniu wstępnego zakresu działań na pierwszym spotkaniu. Dalsze warunki współpracy zawarte są w umowie programowej zawartej między stronami na czas trwania projektu.
13. Wszelkie informacje przekazywane między stronami zostaną zachowane w poufności i nie będą udostępniane w żadnej formie osobom trzecim. Z każdej strony zostanie wydelegowana jedna osoba koordynująca, która będzie także czuwała nad bezpieczeństwem obiegu informacji w firmie i na zewnątrz.
14. Pomysłodawca oświadcza, że posiada odpowiednie doświadczenie w realizacji proponowanych działań.
15. Wysyłając formularz zgłoszeniowy firma potwierdza akceptację regulaminu programu "**MARKA SUKCESU**" i wyraża zgodę na wykorzystanie danych firmy w postaci: nazwa, adres, nip, regon, telefon, e-mail jedynie dla celów realizacji projektu "**marka sukcesu**".
16. Wysyłając formularz zgłoszeniowy firma wyraża zgodę na przesyłanie przez pomysłodawcę informacji drogą e-mailową o kolejnych etapach programu i innych informacjach związanych z projektem.
17. Wysyłając formularz zgłoszeniowy osoba reprezentująca w nim firmę oświadcza, że posiada zgodę zarządu firmy/właściciela na reprezentowanie jej wobec podmiotów z branży pomysłodawcy.
18. Dane kontaktowe pomysłodawcy podczas realizacji projektu:
"MARKA SUKCESU"
kontakt@markasukcesu.pl
rejestracja@markasukcesu.pl
Tel. +48 601 259 983



BRAND SOUL
STUDIO MARKI

Studio Marki Brand Soul
tel.: 601 259 983
e-mail: biuro@brandsoul.pl
www.brandsoul.pl

Business and Concept
właściciel marki **Brand Soul**
ul. Sarmacka 5c/3 61-616 Poznań
NIP: 9721047918
REGON: 300756993